

Pisz listy!

„Tysiąc ludzi jest więzionych za przekonania w miejscach ciśniejszych niż to. Twój list może to zmienić. Pisz”

To hasło kampanii Amnesty International „Pisz, dopóki nie uwolnisz wszystkich”, która trwa od dwóch miesięcy. Jej celem jest uświadomienie opinii publicznej, że problem więźniów sumienia, czyli osób więzionych z powodu swojej tożsamości lub przekonań, wciąż występuje na świecie na dużą skalę. Amnesty International zachęca do podpisania apeli o uwolnienie więźniów sumienia przetrzymywanych w więzieniach na Bia-



torusi w Zimbabwie, Chinach i Wietnamie. Na chodnikach zostały umieszczone specjalne naklejki obrazujące dramatyczną sytuację więźniów przetrzymywanych w klaustrofobicznych pomieszczeniach. Członkowie organizacji obszernie opowiadali o sytuacji osób, o których wolność zabiega Amnesty International, a także o tym, w jaki sposób można pomóc – czyli pisząc list do władz państwa, w którym znajdują się więźniowie sumienia.

– Poprzez działanie chcemy uświadomić Polakom, że problem więźniów sumienia – mimo upływu 45 lat naszej walki o poprawę ich sytuacji – wciąż występuje na dużą skalę w wielu krajach – komentuje Kaja Kulesza, rzeczniczka prasowa Amnesty International. – Chcieliśmy jednocześnie pokazać, że sytuacja więźniów sumienia nie jest bez wyjścia i każdy z nas, za pośrednictwem wysłanego listu, może pomóc osobie na drugim końcu świata. Mamy dowody, że taki gest przynosi konkretny efekt – wolność ludzi. Docierają do nas informacje zwrotne o skuteczności takich akcji.

Kolejnym etapem działań będzie reklama prasowa odwołująca się do wizerunków przywódców państw, w których łamię się prawa człowieka, m.in. Roberta Mugabe, Kim Jong Ila. Zaplanowano również intensywną komunikację public relations.

Na stronie: www.amnesty.org.pl/pisz znajdują się opisy sylwetek czterech więźniów sumienia, o których uwolnienie zabiega organizacja. Można tam podpisać apel elektroniczny do władz danego kraju, domagający się uwolnienia, a także pobrać treść listu do wysłania pocztą. Amnesty International zapewnia, że trafią do właściwych adresatów. ■