

REGULAMIN KONKURSU „WRITE THE CHANGE!”**PREAMBUŁA**

Celem międzynarodowego konkursu „Write the Change”! jest zachęcenie młodzieży do refleksji i przedstawienia własnych kreatywnych pomysłów na fabułę, która będzie nawiązywała do tematyki praw człowieka, współczesnych migracji i globalnych współzależności. Amnesty International, we współpracy z uczestnikami i uczestniczkami projektu, chce budować świadomość opinii publicznej o zrównoważonym rozwoju, a także kształtować postawy otwartości, solidarności i poszanowania dla praw i wolności wszystkich ludzi, bez względu na to, gdzie mieszkają, w co wierzą i kogo kochają.

ARTYKUŁ 1. O KONKURSIE „WRITE THE CHANGE!”

1.1. Przedmiotem konkursu „Write the change!” jest pomysł na fabułę filmową dotyczącą następujących obszarów tematycznych: współczesnych migracji, praw człowieka, zrównoważonego rozwoju, w tym Celów Zrównoważonego Rozwoju. Format, w którym należy wysyłać prace konkursowe, opisany jest w Artykule 3. niniejszego regulaminu.

1.2. Konkurs realizowany jest na dwóch etapach: krajowym i międzynarodowym. Organizatorem etapu krajowego konkursu jest Stowarzyszenie Amnesty International, z siedzibą w Warszawie, pl. Lelewela 8. Organizatorem etapu międzynarodowego konkursu jest międzynarodowe konsorcjum organizacji pozarządowych z 12 krajów Unii Europejskich realizujące projekt „START THE CHANGE! Działaj lokalnie, zmieniaj lokalnie”, w którego skład wchodzi również Stowarzyszenie Amnesty International.

ARTYKUŁ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie i uczennice, a także młodzi ludzie między 14 a 19 rokiem życia uczęszczający do szkoły bądź grupy nieformalnej zaangażowanej w projekt „START THE CHANGE! Działaj lokalnie, zmieniaj globalnie!”.

2.2. Każdy uczestnik/uczestniczka może przesłać wyłącznie jedną fabułę, napisaną przez indywidualnego autora/autorkę lub grupę autorów/auterek (rozumianych jako grupa). Każdy może być więc autorem/autorką lub współautorem/współautorką wyłącznie jednej fabuły wysłanej na ten sam konkurs. Projekty autorów i autorek, którzy uczestniczyli w tworzeniu więcej niż jednej fabuły, zostaną wykluczone z konkursu.

2.3. Na konkurs przysyłać należy oryginalne i niepublikowane fabuły. Za oryginalną uznać można nową pracę będącą dziełem własnym autora/ów oraz autorki/rek. Niepublikowana fabuła to zaś taka, która nie wygrała innego lokalnego i/lub międzynarodowego konkursu scenopisarskiego oraz nie została zaadaptowana w filmie i/lub innych materiałach audiowizualnych.

Na konkurs przysyłać można prace różnych gatunków, np. komedię, dramat, thriller, noir, horror, fantasy, science fiction, film dla dzieci, film animowany. Ważne jest, aby określić gatunek w zgłoszeniu konkursowym.

2.4. Prawa do fabuł mogą posiadać wyłącznie autorzy/autorki. Nie są akceptowane fabuły, do których prawa sprzedano kiedykolwiek producentom i/lub instytucjom, i/lub osobom trzecim.

2.5. Fabuły, które są zainspirowane dziełami literackimi, których autor/autorka (autorzy/autorki) jest inny od tego wskazanego w aplikacji na konkurs, są wykluczone z konkursu. Fabuły, którymi wcześniej inspirowane były filmy i/lub inne materiały audiowizualne, nie będą dopuszczone do konkursu, nawet, jeśli na etapie aplikacji nie były opublikowane. Wykluczone są także fabuły, które wygrały wcześniej inne konkursy.

2.6. W tworzenie pracy konkursowej, oprócz młodzieży, mogą być zaangażowani wyłącznie nauczyciele i nauczycielki występujący w roli opiekuna/opiekunki grupy. Niedozwolona jest współpraca osób niezwiązanych z instytucją, reprezentowaną przez osobę lub grupę zgłaszającą pracę konkursową. Współpraca takich osób przy tworzeniu pracy konkursowej będzie skutkować dyskwalifikacją pracy

2.7. Wszystkie fabuły przesłane na konkurs muszą spełniać wymagania określone w Artykułach 3. oraz 4.

ARTYKUŁ 3. KRYTERIA I PROCEDURY DOTYCZĄCE UCZESTNICTWA

3.1. Przedmiotem konkursu jest fabuła, która w kreatywny i angażujący sposób przedstawi jeden lub więcej z trzech obszarów tematycznych: współczesne migracje, zrównoważony rozwój i prawa człowieka.

3.2. Praca konkursowa powinna składać się z następujących elementów:

3.2.1. Formularz zgłoszeniowy – formularz powinien być wypełniony przez autora/autorkę zgłaszającą indywidualną pracę konkursową bądź lidera/liderkę grupy zgłaszającą pracę konkursową opracowaną zbiorowo. Formularz zgłoszeniowy należy przesłać elektronicznie, link do formularza znajduje się tutaj: <https://www.surveymonkey.com/r/writethechange>.

3.2.2. Prezentacja promocyjna fabuły – Prezentacja promocyjna fabuły może mieć maksymalną długość 10 linijek tekstu po 65 znaków. Musi ona zawierać tytuł pracy konkursowej, streszczenie, w tym przedstawienie ducha fabuły, głównej linii akcji, metody, pomysłu na film i gatunku, który reprezentuje.

3.2.3. Opis fabuły – Maksymalnie 15 stron tekstu (30 linijek po 65 znaków na stronę). Fabuła powinna składać się z angażującej dramaturgicznie i wizualnie narracji, w której możliwe jest poznanie postaci i świata, w którym funkcjonują, oraz uczestniczenie w ich działaniach.

3.2.4. Zgoda opiekunów osób niepełnoletnich zgłaszających pracę do konkursową (osób indywidualnych oraz wszystkich osób wchodzących w skład grupy zgłaszającej jedną pracę konkursową) na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzeniu konkursu (patrz Załącznik 1. Regulaminu).

3.3. Przesłane prace konkursowe muszą mieć następujące specyfikacje: format A4, rozmiar czcionki 12, interlinia 1,5, na każdej stronie powinno się znaleźć 30 linijek po 65 znaków (włączając odstępy), praca powinna być zapisana w jednym z następujących formatów: .rtf / .doc / .pdf /. Zdjęcia i obrazy mogą być umieszczone w pracy, jeśli nie przekracza ona łącznie limitu 15 stron. Projekty należy przesyłać zgodnie z wytycznymi określonymi w Artykule 4.

ARTYKUŁ 4. WYSYŁANIE PRAC KONKURSOWYCH

4.1. Formularz zgłoszeniowy znajdujący się pod linkiem: <https://www.surveymonkey.com/r/writethechange> musi zostać wypełniony i przesłany elektronicznie do godziny **23:59 31 marca 2019 roku**.

4.2. Pozostałe elementy pracy konkursowej, czyli prezentacja promocyjna fabuły i opis fabuły (opracowane zgodnie z wytycznymi opisanymi w Artykule 3.) oraz zgoda na przetwarzanie danych osobowych powinny zostać wysłane elektronicznie do godziny **23:59 31 marca 2019 roku** na adres mailowy: writethechange@amnesty.org.pl.

ARTYKUŁ 5. JURY I WYBÓR ZWYCIĘSKICH PRAC KONKURSOWYCH

5.1. Do nagrodzenia najlepszych fabuł zostaną powołane zespoły jurorów na etapie krajowym i międzynarodowym konkursu. Każdy partner krajowy projektu START THE CHANGE!, w przypadku Polski jest to Stowarzyszenie Amnesty International, powołuje jury, które wybiera trzy najlepsze fabuły, stosując uczciwe kryteria oceny. Partner krajowy tłumaczy wybrane fabuły na język angielski i do 31 kwietnia 2019 roku przesyła je do międzynarodowego jury, które wybiera zwycięzców i zwyciężczynie międzynarodowego etapu konkursu.

5.2. Międzynarodowe konsorcjum projektu START THE CHANGE!, które jest organizatorem międzynarodowego etapu konkursu, powołuje międzynarodowe jury, które wybiera pięciu finalistów spośród zgłoszeń nadesłanych przez krajowe jury z 12 państw UE i przyznaje nagrody trzem zwycięskim zgłoszeniom określone w Artykule 6.

5.3. Zarówno międzynarodowe, jak i krajowe zespoły jurorów składają się z osób zawodowo związanych z edukacją i kulturą, wybranych przez partnerów krajowych i konsorcjum międzynarodowe, jak określono powyżej. Jury prowadzi swoją pracę w tajemnicy. Członkowie i członkinie jury zobowiązują się do nieujawniania i nieczyrpania inspiracji ze zgłoszonych projektów. Ponadto, muszą oni/one zadeklarować, że nie są osobiście związani z projektem.

ARTYKUŁ 6. NAGRODY

6.1. W krajowym etapie konkursu, w którym biorą udział prace konkursowe nadesłane przez młodzież ze szkół i grup nieformalnych zaangażowanych w projekt START THE CHANGE!, wygrać można następujące nagrody rzeczowe:

1° Nagroda Write the Change!:

Karnety festiwalowe oraz pobyt w Warszawie podczas festiwalu filmów dokumentalnych Docs Against Gravity w maju w 2019 roku dla maksymalnie trzech osób wchodzących w skład grupy, której praca konkursowa została nagrodzona oraz ich opiekuna/opiekunki.

2° Nagroda Write the Change!:

Nagrody książkowe.

3° Nagroda Write the Change!:

Nagrody książkowe.

6.2. W międzynarodowym etapie konkursu, w którym biorą udział prace konkursowe nadane przez młodzież z dwunastu krajów UE, wygrać można następujące nagrody pieniężne:

1° Nagroda Write the Change!	1 500 euro
2° Nagroda Write the Change!	1 000 euro
3° Nagroda Write the Change!	500 euro

6.3. Nagrody pieniężne zostaną wypłacone szkole lub grupie biorącej udział w projekcie START THE CHANGE!, a nie indywidualnemu zwycięzcy/zwyciężczyni, i będą musiały zostać wykorzystane do zakupu sprzętu dydaktycznego i video, realizacji szkoleń lub do wyprodukowania materiałów audiowizualnych.

ARTYKUŁ 7. PRZEBIEG KONKURSU

7.1. Wstępnej selekcji zgłoszonych prac konkursowych dokonuje krajowe jury, które wybiera trzy zwycięskie fabuły do 30 kwietnia 2019 roku. Trzy zwycięskie fabuły zostaną nagrodzone zgodnie z Artykułem 6. Regulaminu, przetłumaczone na język angielski, a następnie wezmą udział w międzynarodowym etapie konkursu.

7.2. Międzynarodowe jury ocenia prace konkursowe zgłoszone przez młodzież z 12 krajów UE, wybiera pięciu finalistów/finalistek. Finaliści/finalistki otrzymują zaproszenie do włoskiego miasta Giffoni, aby na koszt projektu START THE CHANGE!, uczestniczyć w ceremonii rozdania nagród podczas Giffoni Film Festival 2019. Ostateczne wyniki konkursu zostaną ogłoszone podczas festiwalu. Trzy zwycięskie prace konkursowe otrzymają nagrody zgodnie z Artykułem 6. Regulaminu.

ARTYKUŁ 8. PRAWA I OBOWIĄZKI

8.1. Autor/autorka i/lub autorzy/autorki prac konkursowych muszą mieć wyłączne prawa autorskie do fabuły i scenariusza.

8.2. Jeżeli fabuła lub scenariusz nie są obiektem wyłącznych praw autorów/autorek, zgłoszenie jest wykluczone z konkursu i nie może otrzymać nagrody. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie to prawo w związku ze szkodami mogącymi wyniknąć ze złamania tej zasady.

8.3. Wszystkie prawa związane z fabułą i/lub scenariuszem są wyłączną własnością autorów/autorek.

8.4. Uczestnicy/uczestniczki są odpowiedzialni/e za ochronę praw autorskich do swoich prac. W razie sporu sądowego, rola promotorów, sponsorów i partnerów konkursu nie może zostać w żaden sposób zakwestionowana.

8.5. Finaliści/finalistki i zwycięzcy/zwyciężczynie konkursu, jak również autorzy/autorki prac konkursowych, którzy mogą zostać poleceni osobom trzecim (np. producentom, kredytodawcom, emitentom, etc.), zobowiązują się do zawarcia we wszystkich umowach cesji i/lub przyznania,

i/lub upoważnienia do praw do danej fabuły obowiązku strony, z którą podpisują umowę, obejmującego zawarcie informacji o przyznanej stronie konkursu Write the Change! (np. „Finalista/Finalistka/Zwycięzca/Zwycięzcy konkursu Write the Change! promowany/a jest przez projekt CSO-LA / 2017 / 388-169 START THE CHANGE! współfinansowany przez Wspólnotę Europejską”) lub umieszczenie jego logo na pierwszej stronie drukowanych publikacji lub w napisach zawartych w dziełach audiowizualnych opartych na zwycięskich i biorących udział w konkursie projektach, jak również we wszystkich formach promocji i reklamy (np. w komunikatach prasowych, na stronach internetowych, plakatach, Facebooku, Twitterze, etc.). Autorzy/autorki mają obowiązek zakomunikować organizatorom konkursu podpisanie umów cesji i/lub przyznania koncesji i/lub licencji, i/lub zamiar prowadzenia kampanii promocyjnych i reklamowych tak, aby projekt START THE CHANGE! mógł zweryfikować wywiązanie się z niniejszego zobowiązania. Organizatorzy konkursu mają prawo bezpośrednio kontaktować się ze stronami, z którymi autorzy/autorki podpisali umowę dotyczącą praw autorskich, aby poinformować o określonym wyżej obowiązku zawarcia wzmianki. Autorzy/autorki ponoszą wobec organizatorów konkursu odpowiedzialność za ewentualny brak wzmianki.

8.6. Przesyłając formularz zgłoszeniowy do konkursu, autorzy/autorki zobowiązują się do zawarcia w umowach cesji i/lub przyznania koncesji i/lub licencji do praw do swoich projektów, jak również w uzgodnieniach dotyczących planu promocji i kampanii reklamowych obowiązku umieszczenia wzmianki opisanej w punkcie 8.6.

ARTYKUŁ 9. WYRAŻENIE ZGODY NA TREŚĆ REGULAMINU

9.1. Przesyłając formularz zgłoszeniowy do konkursu Write the change!, autor/autorka/autorzy/autorki akceptuje/ą niniejszy regulamin.

9.2. Autor/autorka/autorzy/autorki nieodwołalnie zrzekają się jakichkolwiek roszczeń, działań prawnych i odszkodowań względem organizatorów konkursu, jury i wszystkich osób związanych w jakikolwiek sposób z konkursem. Autor/autorka/autorzy/autorki i reżyser/reżyserka tym samym zwalniają ich z jakiegokolwiek odpowiedzialności w tym zakresie.

9.3. Nieprzestrzeganie procedur określonych w tym dokumencie może stanowić podstawę do wykluczenia z udziału w konkursie.

ARTYKUŁ 10. ROZWIĄZYWANIE SPORÓW

10.1. Wszelkie spory między organizatorami a zwycięzcami/zwycięzczyniami są kierowane do Komisji Arbitrażowej, która podejmuje decyzje, kierując się prawem oraz interpretacją regulaminu konkursu, jak również zastosowaniem jego zapisów.

10.2. Komisja Arbitrażowa składa się z trzech członków: każda ze stron wskazuje jedną osobę, a następnie dwóch wybranych członków nominuje trzeciego. W razie sporów, trzeciego członka nominuje Prezydent Izby Arbitrażowej należącej do Izby Handlu, Przemysłu, Rolnictwa i Rzemiosła (CCIAA) z siedzibą w Weronie.

10.3. Forum Arbitrażowe urzęduje w Weronie.

10.4. Arbitrzy podejmują decyzję w ciągu 120 dni od ustanowienia Komisji Arbitrażowej.

ARTYKUŁ 11. NATURA KONKURSU LITERACKIEGO

11.1. Konkurs „Write the Change!” ma charakter konkursu literackiego, a więc jest objęty zwolnieniami określonymi w art. 6 D.P.R. 26 października 2001, n. 430 (zwolnienie z zastosowania dyscypliny konkursów, operacji związanych z przyznawaniem nagród i lokalnych wydarzeń).

ARTYKUŁ 12. UDOSTĘPNIENIE DANYCH W ZGODZIE Z ART. 13 REGULACJI UE 679/2016

Stowarzyszenie Amnesty International, instytucja zarządzająca danymi, informuje, że podane dane osobowe są wykorzystywane, aby umożliwić uczestnikom i uczestniczkom udział w konkursie – regulowanym przez niniejszy dokument – i korzystanie z przyznanej nagrody. Dane będziemy przetwarzać na podstawie obowiązujących przepisów prawa (m.in. Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016) do czasu zakończenia realizacji i ewaluacji projektu. Pamiętaj, że masz prawo dostępu do swoich danych. Możesz zwrócić się do nas z prośbą o ich sprostowanie, usunięcie lub ograniczenia ich przetwarzania. Możesz też wycofać swoją zgodę, a także złożyć skargę do organu nadzorczego. W sprawie danych osobowych kontaktuj się z nami pod adresem: dane@amnesty.org.pl.

INFORMACJE: aleksandra.ziolkowska@amnesty.pl

tel. +48 697 375 739

<https://amnesty.org.pl/co-robimy/edukacja/start-the-change/>

**ZAŁĄCZNIK 1. ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH
OSOBY NIEPEŁNOLETNIEJ**

Ja, niżej podpisany/a, będący/a prawnym opiekunem _____ (imię i nazwisko osoby niepełnoletniej) wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dziecka na potrzeby udziału w konkursie „Write the change”.

Stowarzyszenie Amnesty International, instytucja zarządzająca danymi, informuje, że podane dane osobowe są wykorzystywane, aby umożliwić uczestnikom i uczestniczkom udział w konkursie i korzystanie z przyznanej nagrody. Dane będziemy przetwarzać na podstawie obowiązujących przepisów prawa (m.in. Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016) do czasu zakończenia realizacji i ewaluacji projektu. Pamiętaj, że masz prawo dostępu do swoich danych. Możesz zwrócić się do nas z prośbą o ich sprostowanie, usunięcie lub ograniczenia ich przetwarzania. Możesz też wycofać swoją zgodę, a także złożyć skargę do organu nadzorczego. W sprawie danych osobowych kontaktuj się z nami pod adresem: dane@amnesty.org.pl.

Imię i nazwisko opiekuna/opiekunki prawnego/prawnej

Podpis